

# TRADE FAIRS

*Royalty Rates 2024*

## COMMUNICATION OF BACKGROUND MUSIC AT TRADE FAIRS

Background music at the stand		€ net per day
<b>Communication of original CDs, mp3s etc.</b>	per stand	24,84
<b>Communication by radio</b>	per stand	20,29
	Tariff Corint Media	16,33
<b>Communication by TV</b>	per television set (up to 42 inches)	10,51
	Tariff Corint Media	8,56
	per large projection (over 42 inches) or video wall	20,29
	per initiated 100m <sup>2</sup> Stand/ booth space Tariff Corint Media	16,33
<b>Communication by videos, DVDs, etc.</b>	per player (e.g. monitor up to 42 inches)	43,85
	per large projection (over 42 inches) or video wall	87,44
	per initiated 100m <sup>2</sup> Stand/ booth space	

valid from 01.01.2024 to 31.12.2024

## EVENTS WITH LIGHT AND DANCE MUSIC

**Royalty per event with live music (stand parties, etc.)**

Size of the hall in sqm	Admission fee or other charge (net)				
	none or up to 1,69 €	up to 2,54 €	up to 3,39 €	up to 4,24 €	each additional 0,85 €
<b>up to 100 m<sup>2</sup></b>	28,20	36,30	44,40	52,50	8,10
<b>200 m<sup>2</sup></b>	56,40	72,60	88,80	105,00	16,20
<b>500 m<sup>2</sup></b>	141,00	181,50	222,00	262,50	40,50
<b>1000 m<sup>2</sup></b>	282,00	363,00	444,00	525,00	81,00

valid from 01.01.2024 to 31.12.2024

In the case of events with music from original CDs and the like, the royalties are increased by 20 per cent on behalf of the "Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH" (GVL). In the case of live music events, where music is additionally played from original CDs, etc. e.g. in the intervals, the royalty rate is increased by 10 per cent on behalf of GVL.

If certain times are exceeded, the above tariffs may be subject to extra charges.

At events organised for invited guests (such as company anniversaries, receptions, advertising functions, product presentations, etc.), where the organiser does not collect any admission fee or make any other charge, the costs (net) of musical performances (such as artists' fees, expenses for the stage and technical facilities, moderators, DJs, etc.) are divided by the number of guests invited. This result represents a fictitious payment used to determine the royalty amount.

All amounts shown are net amounts and subject to VAT at the rate of 7 per cent.

This summary is only an extract from our rates.

### GEMA KundenCenter

Telephone +49 (0) 30 588 58 999

E-mail kontakt@gema.de

**Information on royalty rates in the Internet**  
**Information on trade fairs**

[www.gema.de/ad-tarife](http://www.gema.de/ad-tarife)

[www.gema.de/messen](http://www.gema.de/messen)



GEMA • KundenCenter • 11506 Berlin

**GEMA**  
KundenCenter  
11506 Berlin

Telefon  
E-Mail  
Internet

030 58858-999  
kontakt@gema.de  
**www.gema.de**

**Kundennummer**

Noch kein Kunde

## MUSIK AN MESSESTÄNDEN

### ANGABEN ZUM AUSSTELLER

<input type="text"/> Anrede	<input type="text"/> Name, Vorname
<input type="text"/> Unternehmen/Verein/Gesellschaft	
<input type="text"/> Straße Nr.	<input type="text"/> PLZ Ort
<input type="text"/> (Mobil-)Telefon	<input type="text"/> Internetseite
<input type="text"/> E-Mail	<input type="text"/> Umsatzsteueridentifikationsnummer
Sind Sie Mitglied bei einem Gesamtvertragspartner der GEMA?	
<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja
<input type="text"/> Name des Gesamtvertragspartners	<input type="text"/> Mitglied seit (TT.MM.JJJJ)

Stand: 06.02.2023

### RECHNUNGSADRESSE (FALLS ABWEICHEND)

<input type="text"/> Anrede	<input type="text"/> Name, Vorname
<input type="text"/> Unternehmen/Verein/Gesellschaft	<input type="text"/> Funktion
<input type="text"/> Straße Nr.	<input type="text"/> PLZ Ort

### ANGABEN ZUR MESSE

<input type="text"/> Name des Messeorts			
<input type="text"/> Straße Nr.	<input type="text"/> PLZ Ort		
Wo befindet sich Ihr Messestand?	<input type="checkbox"/> In geschlossenen Räumen	<input type="checkbox"/> Im Festzelt/Pavillon	<input type="checkbox"/> Im Freien
<input type="text"/> Name der Messe			
<input type="text"/> Dauer der Messe (von – bis)	<input type="text"/> Name/Nummer der Messehalle	<input type="text"/> Standnummer	<input type="text"/> Stand-/Aktionsfläche in qm

## ANGABEN ZU MUSIK UND MEDIEN

Welche Medien nutzen Sie an Ihrem Messestand?

Radio

CD/MP3/Streaming

Video (DVD/MPEG/Streaming)

Anzahl der Bildschirme **bis** 42 Zoll (106 cm) Diagonale

Anzahl der Bildschirme **über** 42 Zoll (106 cm) Diagonale

TV

Anzahl der Bildschirme **bis** 42 Zoll (106 cm) Diagonale

Anzahl der Bildschirme **über** 42 Zoll (106 cm) Diagonale

Geben Sie ausschließlich öffentlich-rechtliche Sender auf diesen Bildschirmen wieder?  Ja  Nein

## WIRTSCHAFTSFILME UND WERBEVIDEOS

**Hinweis:** Damit wir Ihre Wirtschaftsfilme und Werbevideos lizenzieren können, bitten wir Sie, das Formular „AV Produktion Wirtschaftsfilm“ auszufüllen und uns per E-Mail an kontakt@gema.de zuzusenden. Sollten Sie bereits eine Lizenz erworben haben, geben Sie bitte den Titel und Ihre Lizenznummer hier an:

1	Titel des Films/Videos	Lizenznummer
2	Titel des Films/Videos	Lizenznummer
3	Titel des Films/Videos	Lizenznummer

## SHOWS UND AKTIONEN MIT MUSIK (z. B. MODENSCHAUEN)

	Datum	Anzahl der Shows	Dauer in Min./Sek.	Musik erfolgt durch <sup>1</sup>
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> **A** = Livemusik **B** = Audio (CD/MP3/Vinyl/Streaming) – Originaltonträger **C** = Video (DVD/MPEG/Streaming) – Originalbildtonträger  
**D** = Audio (CD/MP3) – selbst erstellte Kopien **E** = Video (DVD/MPEG) – selbst erstellte Kopien

## STANDPARTYS ODER SONSTIGE VERANSTALTUNGEN

1     Musik erfolgt durch<sup>1</sup>

**Welche Ausgaben haben Sie für diese Veranstaltungen?** Alle Ausgaben bitte in Netto angeben.

Künstlergagen (z. B. Musiker, Darsteller, DJs etc.)	<input type="text" value="€"/>	Sonstige Kosten für den Einsatz der Musik:	<input type="text" value="€"/>
Kosten für Unterbringung der Künstler, Catering etc.	<input type="text" value="€"/>	_____	<input type="text" value="€"/>
Gagen für Moderation	<input type="text" value="€"/>	_____	<input type="text" value="€"/>
Kosten für Bühnentechnik/technische Ausstattung	<input type="text" value="€"/>	_____	<input type="text" value="€"/>
Summe 1	<input type="text" value="€"/>	Summe 2	<input type="text" value="€"/>
		Übertrag Summe 1	<input type="text" value="€"/>
		<b>Gesamt</b>	<input type="text" value="€"/>

2     Musik erfolgt durch<sup>1</sup>

**Welche Ausgaben haben Sie für diese Veranstaltungen?** Alle Ausgaben bitte in Netto angeben.

Künstlergagen (z. B. Musiker, Darsteller, DJs etc.)	<input type="text" value="€"/>	Sonstige Kosten für den Einsatz der Musik:	<input type="text" value="€"/>
Kosten für Unterbringung der Künstler, Catering etc.	<input type="text" value="€"/>	_____	<input type="text" value="€"/>
Gagen für Moderation	<input type="text" value="€"/>	_____	<input type="text" value="€"/>
Kosten für Bühnentechnik/technische Ausstattung	<input type="text" value="€"/>	_____	<input type="text" value="€"/>
Summe 1	<input type="text" value="€"/>	Summe 2	<input type="text" value="€"/>
		Übertrag Summe 1	<input type="text" value="€"/>
		<b>Gesamt</b>	<input type="text" value="€"/>

3     Musik erfolgt durch<sup>1</sup>

**Welche Ausgaben haben Sie für diese Veranstaltungen?** Alle Ausgaben bitte in Netto angeben.

Künstlergagen (z. B. Musiker, Darsteller, DJs etc.)	<input type="text" value="€"/>	Sonstige Kosten für den Einsatz der Musik:	<input type="text" value="€"/>
Kosten für Unterbringung der Künstler, Catering etc.	<input type="text" value="€"/>	_____	<input type="text" value="€"/>
Gagen für Moderation	<input type="text" value="€"/>	_____	<input type="text" value="€"/>
Kosten für Bühnentechnik/technische Ausstattung	<input type="text" value="€"/>	_____	<input type="text" value="€"/>
Summe 1	<input type="text" value="€"/>	Summe 2	<input type="text" value="€"/>
		Übertrag Summe 1	<input type="text" value="€"/>
		<b>Gesamt</b>	<input type="text" value="€"/>

<sup>1</sup> **A** = Livemusik **B** = Audio (CD/MP3/Vinyl/Streaming) – Originaltonträger **C** = Video (DVD/MPEG/Streaming) – Originalbildtonträger  
**D** = Audio (CD/MP3) – selbst erstellte Kopien **E** = Video (DVD/MPEG) – selbst erstellte Kopien